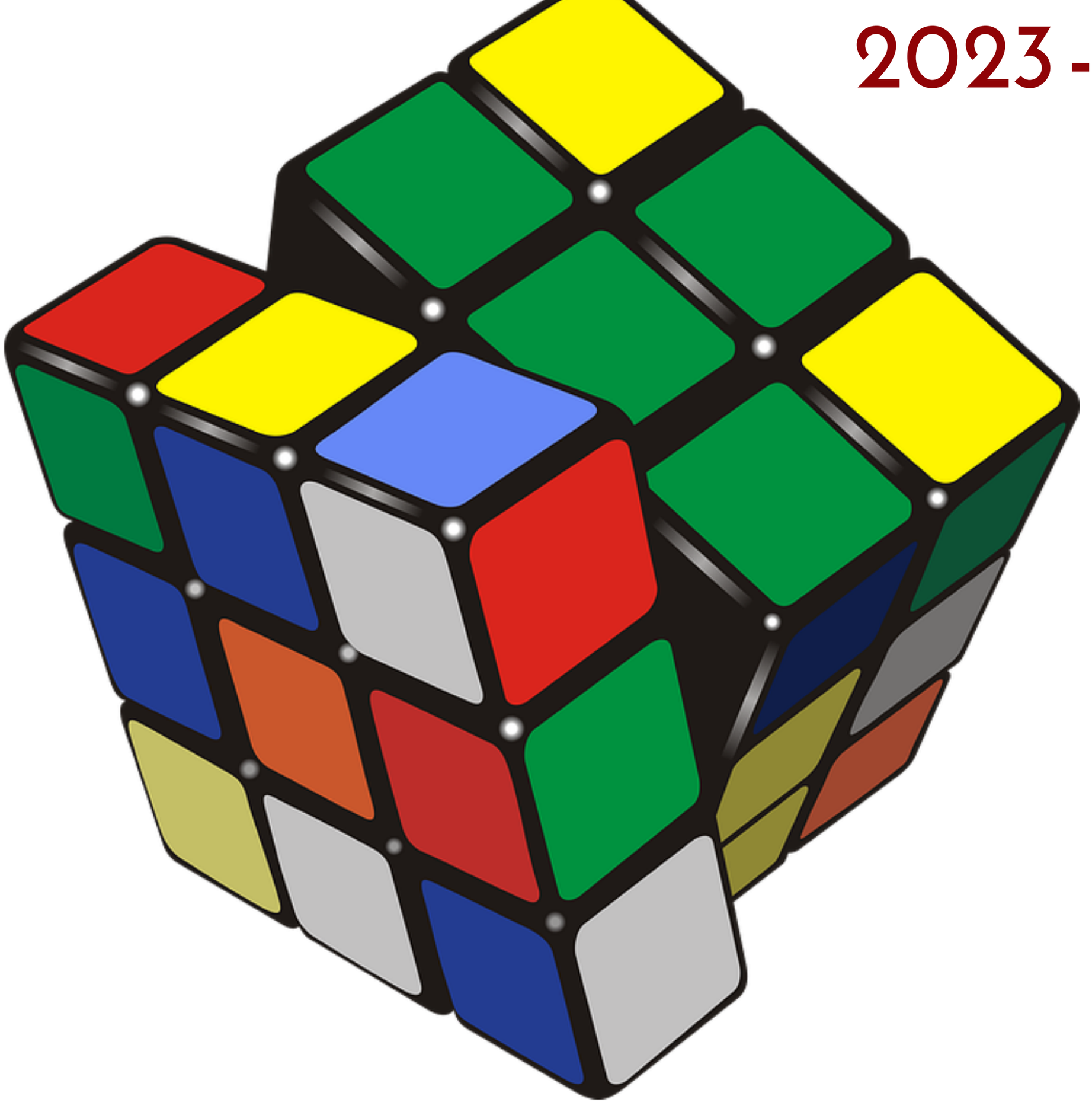
Plataforma del Voluntariado
de la Región de Murcia

II Plan Estratégico de Voluntariado

Fortaleciendo el Voluntariado

2023 - 2025



II Plan Estratégico de Voluntariado

Retos y Líneas Estratégicas

Línea Estratégica 1

Impulso y Reivindicación de la Acción Voluntaria

Objetivo 1

Adaptar la legislación autonómica en materia de voluntariado a la nueva ley naciona

Implicaría:

- Promover la adaptación de la ley autonómica a la ley nacional, con el fin de que exista coherencia.

- Promover la redacción del reglamento de la citada ley.

- Participar de forma activa en la adaptación de la ley (posible creación de una comisión para este fin)

Objetivo 2

Apoyar la tarea del observatorio nacional del voluntariado en lo que se nos requier

Objetivo 3

Fortalecer la marca que representa el voluntariado a través de las siguientes acciones:

- Generar una estructura para poder canalizar una intermediación entre la oferta y la demanda.

- Radiar la acción de la PVRM a organizaciones de toda la Región de Murcia, dado que actualmente la mayoría de los miembros que la componen tienen su sede en la ciudad de Murcia.

Líneas de Acción

A.01.1 Establecer una línea de comunicación directa con los representantes políticos, solicitando reuniones a
:
- Presidente de la Comunidad Autónoma de Murci
a- Presidenta de la Asamblea Regional de Murci
a- Dirigentes de los Partidos Políticos con representación en la Asamblea Regiona
l

A.01.2 Fomentar una línea de participación activa con la Administración Regional, a través de aportaciones al reglamento de la Ley autonómica
.

A.01.3 Adoptar medidas de difusión pública, a través de los medios de comunicación, en caso de inacción de los agentes competentes en la adaptación normativa
.

A.02.1 Continuar con la línea de colaboración y diálogo con la Plataforma del Voluntariado de España, dando respuestas a las demandas del Observatorio Nacional, en el ámbito de trabajo de campo y análisis de la realidad de la acción voluntaria en el ámbito regional
.

A.02.2 Constitución y Desarrollo del Observatorio de Voluntariado de la Región de Murcia
.

A.03.1 Crear un servicio de canalización de las ofertas y demandas de voluntariado, a través de un espacio virtual. Incorporación de un sistema de registro y bases de datos
.

A.03.2 Actualizar y difundir la guía de servicios de la PVRM
.

Elaborar y difundir un folleto informativo, que pueda ser distribuido en ferias, exposiciones o cualquier otro evento en el que esté presente la entidad
.

Organizar la **Semana de Sensibilización del Voluntariad**o, durante el primer semestre del año
.

Línea Estratégica 2

Consenso y Compromiso entre las entidades que conforman la PVRM

Objetivo 1

Reflexionar y definir la identidad de la PVR

Implicaría:

- Definir destinatarios, motivo de la existencia de la PVRM, misión, visión y valores.

Objetivo 2

Elaborar el Código Ético de la PVRM, vinculante para todas las organizaciones que forman parte de la misma

Líneas de Acción

A.O1.1 Elaborar un documento, fruto de un trabajo interno previo de la Junta Directiva, que recoja el diagnóstico de la situación de la PVRM y asiente las bases de desarrollo futuro de la entidad.

A.O2.1 Abordar la elaboración del Código Ético de la PVRM, fomentando así la participación activa de las entidades en la elaboración de documentos internos de la entidad, vinculantes a las entidades miembros.

Línea Estratégica 3

Servicios útiles y de calidad para las organizaciones miembros

Objetivo 1

Diseñar y difundir la guía de servicios de la PVRM

Objetivo 2

Diseñar y poner en marcha un Plan de Comunicación Intern

Objetivo 3

Crear espacios de conocimiento compartido en materia de voluntariado

Líneas de Acción

A.01.1 Actualizar la guía de miembros de la PVRM, incorporando ésta a la guía de servicios de la entidad, incluyendo recursos de voluntariado, técnicos y humanos, de referencia en la Región de Murcia

.

A.02.1 Elaborar un Boletín Electrónico

Diseñar una página web que de respuestas a las necesidades actuales de voluntariad
o
Crear vídeos que dinamicen la labor desarrollada por la entida
d
Actualizar los perfiles en redes sociales y crear en otras redes donde se considere oportun
o
Calendarizar la publicación de articulos de opinión en los periódicos de mayor tirad
a

A.03.1 Institucionalizar el Foro Abierto en el Voluntariado, con motivo de la celebración anual del Día Internacional del Voluntariad
o
Institucionalizar la Semana de Sensibilización del Voluntariad
o

Línea Estratégica 4

Línea estratégica transversal

Objetivo 1

Debatir y decidir el modelo de sostenibilidad, haciendo especial hincapié en el modelo de financiación

Líneas de Acción

A.01.1 Financiación Pública:

- Administración Regional: Presentación de Proyectos sociales en materia de Voluntariado / Servicios "Oxígeno" para cuidadores

- Administración local: Elaboración de Planes de Formación de Voluntariado y gestión integral de los mismos

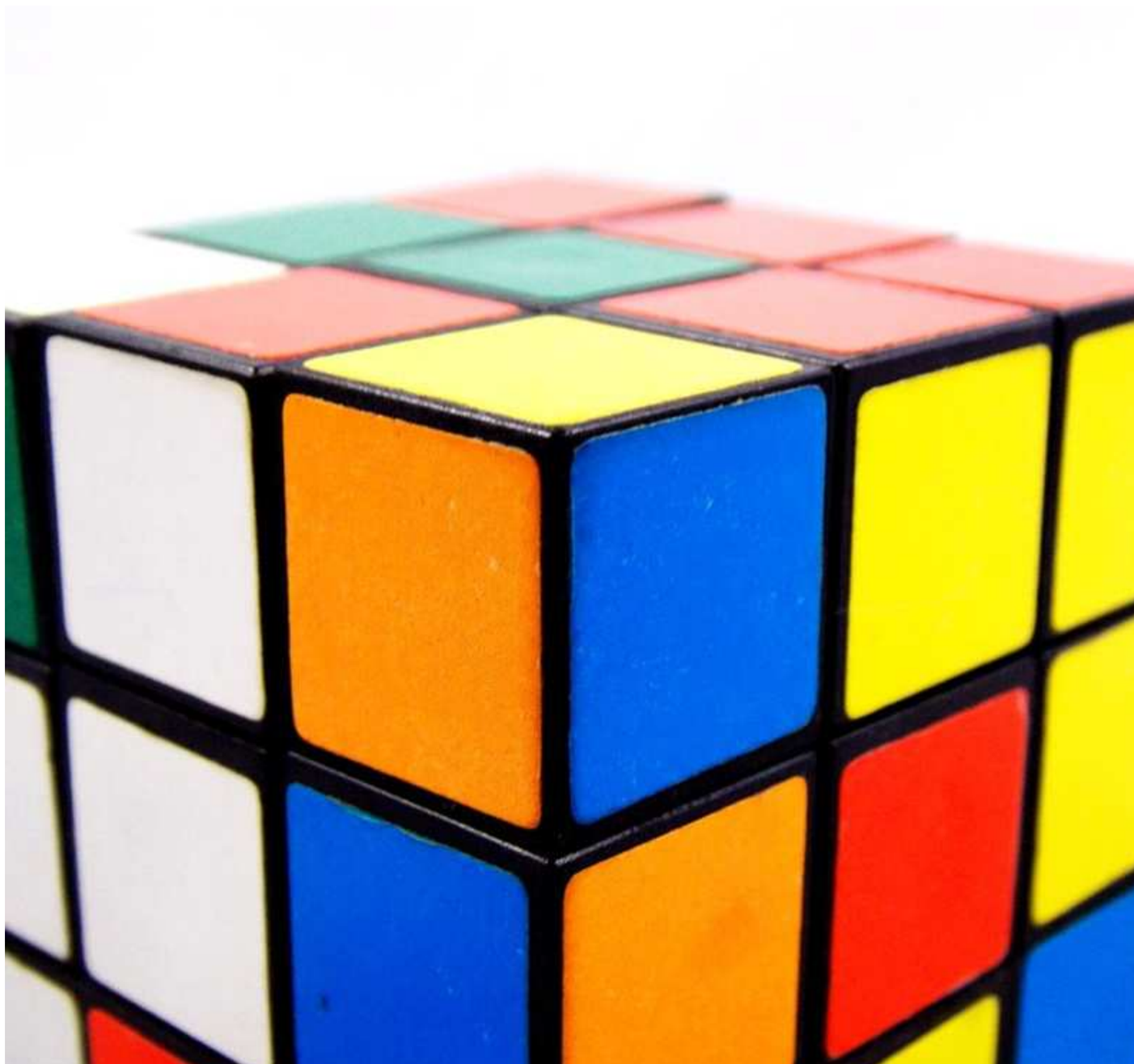
- Apertura de Programas Sociales de ámbito europeo

Financiación Privada
:

- Empresas: Gestión de programas de acreditación de competencias en materia de voluntariado / Convenios / Colaboración a través de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murci
a
- Donacione
s

Autofinanciación
:

- Cuotas organizaciones miembro
s - Crowfoundin
g - Merchandaisin
g - Mercadillos
- Edición de publicacione
s - Eventos musicales y/o culturale
s

Plan de optimización de recursos
:

- Servicios básicos del mantemiento del loca
l - Compra de materiale
s - Aprovechamiento mutuo de los recursos de entidades miembros de la PVRM / Detección y puesta en común de necesidade
s